

Bersama Kita Bisa Together We Are Can

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan perdana PT Bina Artha Ventura (Bina Artha) yang merupakan laporan yang disusun berpedoman pada Peraturan Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik dan untuk menjelaskan upaya-upaya yang telah dilakukan Bina Artha Ventura, serta gagasan dan strategi guna mendukung pencapaian berbagai rumusan tujuan pembangunan berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Melalui laporan keberlanjutan periode 2022 ini PT. Bina Artha Ventura, meski dalam situasi pemulihan ekonomi, menunjukkan komitmen penuh untuk mencapai kesejahteraan masyarakat UMKM dalam bidang ekonomi, sosial dan lingkungan melalui penyediaan layanan pembiayaan yang sejalan dengan kegiatan operasional perusahaan.

DAFTAR ISI
LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022
PT. BINA ARTHA VENTURA

Kata Pengantar	1
Bab 1 : Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
Bab 2 : Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	4
I. Aspek Ekonomi	4
II. Aspek Lingkungan Hidup	8
Bab 3 : Profil Singkat	10
I. Profil Singkat PT Bina Artha Ventura	10
II. Visi, Misi dan Nilai PT Bina Artha Ventura	11
Bab 4 : Tata Kelola Keberlanjutan	12
I. Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris dan Direksi	12
II. Penerapan Manajemen Risiko termasuk Sistem Pengendalian Intern	14
Bab 5 : Kegiatan Membangun Budaya keberlanjutan di PT Bina Artha Ventura	17
I. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	17
II. Pelatihan dan Pengembangan Lanjutan	17
Bab 6 : Kinerja Keberlanjutan di PT Bina Artha Ventura	19

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT. Bina Artha Ventura, sesuai Misi dan Visi Perusahaan, tetap memantapkan diri untuk berperan lebih aktif dalam menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Bina Artha Ventura mengidentifikasi 5 (lima) *Sustainable Development Goals* atau SDGs yang sudah langsung terkait dalam pelaksanaan kegiatan usaha sehari-hari.

Ke-lima rumusan tujuan tersebut adalah :



Tujuan 1 – Tanpa Kemiskinan	100% pembiayaan UMKM
Tujuan 2 – Kestaraan Gender	Sebagian besar mitra adalah wanita (~85%)
Tujuan 3 – Air Bersih dan Sanitasi	Memberikan pinjaman sarana air dan sanitasi (produk KOMPAK)
Tujuan 4 – Pertumbuhan ekonomi dan pekerjaan yang layak	Memberikan kesempatan bekerja bagi lulusan SMA dan SMK
Tujuan 5 – Mengurangi kesenjangan	100% pembiayaan UMKM

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

I. ASPEK EKONOMI

1. PRODUK DAN LAYANAN

Bina Grup – Kelompok

Pembiayaan tanpa agunan yang ditujukan khusus kepada perempuan prasejahtera yang memiliki usaha mikro dengan menggunakan metodologi Grameen tradisional. Bina Grup memiliki fokus pada pembangunan karakter dan kebiasaan-kebiasaan baik untuk mitra dan kelompok, yaitu HEBAT (Hadir Tepat Waktu, Bayar Tepat Jumlah, Tanggung Renteng). Jangka waktu pembayaran cicilan adalah satu kali dalam dua minggu dan masa pengembalian cicilan harus dilakukan dalam waktu maksimum lima belas bulan.

Target pasar dari produk ini adalah perempuan produktif dengan pendapatan kotor harian berkisar Rp 100.000,00 yang tinggal di daerah pedesaan dan semi pedesaan. Pada kenyataannya, masyarakat di lokasi semi perkotaan dan semi pedesaan masih memiliki rasa solidaritas masyarakat yang tinggi sehingga menjadi hal mendasar untuk menjalankan pinjaman berdasarkan kelompok dengan mengutamakan tanggung jawab bersama. Sebagian besar mitra Bina Grup terlibat dalam perdagangan kecil, pengolahan makanan dan produksi kecil,

Bina Usaha – Perorangan

Pembiayaan yang ditujukan bagi masyarakat yang memiliki usaha mikro dan kecil dengan persyaratan agunan lunak seperti peralatan rumah tangga atau peralatan usaha. Proses pembayaran angsuran dilakukan satu kali setiap bulan dengan maksimal tiga tahun pembayaran cicilan (d disesuaikan dengan kemampuan mitra).

Target pasar dari produk ini adalah para pelaku usaha mikro dan kecil dengan pendapatan kotor di atas Rp 4 juta per bulan yang tinggal di daerah perkotaan maupun semi-perkotaan. Para pelaku usaha tersebut harus memiliki rumah atau usaha maupun keduanya. Pada umumnya, mitra Bina Usaha menggunakan pinjaman yang diberikan oleh Bina Artha Ventura untuk modal usaha, pembelian aset usaha, mengembangkan usaha dan renovasi tempat usaha.

WILAYAH OPERASIONAL

JANGKAUAN PEMASARAN



2. PENDAPATAN ATAU PENJUALAN & LABA ATAU RUGI BERSIH

Sampai dengan bulan Desember 2022, Perseroan mencatatkan pendapatan sebesar Rp 636,98 miliar, meningkat dari target yang ditetapkan sebesar Rp 615,28 miliar. Adapun Perseroan juga membukukan laba bersih sebesar Rp 15,82 miliar, turun dari target Laba sebesar Rp 37,65 miliar yang sebelumnya ditetapkan Perseroan.

Adapun ringkasan perubahan posisi neraca dan laporan laba rugi Bina Artha Ventura yang menggambarkan kinerja Bina Artha Ventura di tahun 2022 adalah sebagai berikut:

	2022	2021	2020	Perubahan change	
				Nilai amount	%
Ringkasan Neraca (Rp Juta) <i>Summary of Balance Sheet (Rp Million)</i>					
Total Aset <i>Total Assets</i>	2.004.411	1.514.198	1.511.020	490.213	32.37%
Aktiva Produktif <i>Productive Assets</i>	1.627.354	1.301.752	1.062.483	325.602	25.01%
Aset Lainnya <i>Other Assets</i>	377.056	212.446	448.537	164.610	77.48%
Hutang Kepada Pihak Ketiga	1.343.154	986.829	1.019.334	356.325	36.11%

*Debt to
Third
Parties*

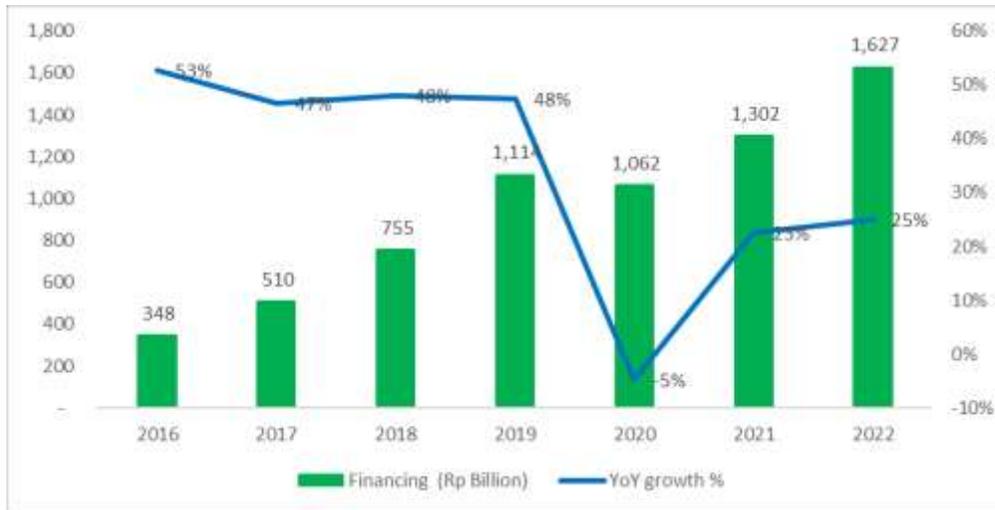
Jumlah Ekuitas <i>Total Equity</i>	371.790	302.918	299.115	68.872	22.74%
Kewajiban Lainnya <i>Other Obligations</i>	289.467	224.451	224.451	65.016	28.97%
Ringkasan Laba Rugi (Rp Juta) Summary of Profit and Loss (Rp Million)					
Pendapatan Margin Bersih <i>Net Margin Revenue</i>	458.872	312.568	329.701	146.303	46.81%
Pendapatan Operasional Lainnya <i>Other Operating Income</i>	16.287	7.357	20.357	8.930	121.38%
Biaya CKPN <i>CKPN Fee</i>	(146.817)	(69.505)	(82.217)	77.311	111.23%
Beban Operasional <i>Operating Expenses</i>	(303.237)	(245.443)	(240.577)	57.793	23.55%
Pendapatan Operasional – Bersih <i>Operating Income - Net</i>	25.105	4.976	27.264	20.129	404.49%
Laba Bersih Tahun Berjalan <i>Net Profit for the Year</i>	18,577	2.683	20.270	15.894	592.28%
Rugi Bersih <i>Net loss</i>		0	0	0	0

Posisi outstanding pembiayaan menurut area geografis utama di tahun 2022 adalah:
The position of outstanding financing by main geographic area in 2022 is:

Provinsi	Nilai dalam Rp. Miliar	%
Jawa Tengah/ <i>Central Java</i>	393.01	24%
Jogjakarta	40.66	2%
Jawa Timur/ <i>East Java</i>	637.60	39%

Jawa Barat/ <i>West Java</i>	146.14	9%
Sulawesi	281.23	17%
Sumatera	128.71	8%
Total		100%

Perkembangan pembiayaan Bina Artha Ventura 2017-2022
Development of financing for Bina Artha Ventura 2017-2022



3. PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Dalam pemberian pembiayaan, Perusahaan juga mengatur penerapan pertimbangan lingkungan maupun pengenalan dan mitigasi risiko lingkungan kepada mitra agar usaha yang mereka jalankan tidak merusak lingkungan. Ketentuan umum yang dilalukan dalam mitigasi risiko sosial, mencakup:

- Adanya komitmen bahwa usaha yang dilakukan oleh mitra tidak bertentangan dengan aturan Pemerintah.
- Adanya komitmen mitra memberi data informasi identitas mereka (KYC) dengan benar.
- Adanya komitmen bersama antara sesama anggota kelompok untuk saling dukung dan membantu dalam melaksanakan kegiatan usaha/mengembangkan usaha dan pembayaran pinjaman.

Pada saat kondisi pembatasan sosial masyarakat, petugas frontliner (*Account Officer/Business Officer*) tidak dapat bertemu secara langsung dengan mitra. Guna mengatasi tantangan tersebut serta melindungi kepentingan mitra, PT. Bina Artha Ventura pada bulan dimulai dari tahun 2020 memberikan relaksasi pembayaran angsuran untuk seluruh mitra kelompok dan perorangan.

Selain pemberian penundaan pembayaran, PT. Bina Artha Ventura membangun program *Customer Engagement* agar terus terjalinnya hubungan antara petugas dan mitra baik melalui telepon, SMS ataupun Whatsapp dimana pesan yang diberikan kepada mitra merupakan dukungan motivasi serta memberikan tips kesehatan dan protokol kesehatan.

II. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

1. Pengelolaan energi

Di Kantor Pusat Bina Artha Ventura, sosialisasi penghematan penggunaan listrik dilakukan dengan memberi tanda disamping saklar lampu dan printer guna untuk mengingatkan Karyawan untuk mematikan lampu dan printer jika sudah tidak digunakan lagi.

Pemakaian Energi 2022
Energy Consumption 2022

Jenis Energi <i>Energy Type</i>	Kuantitas <i>Quantity</i>	Gigajoules
Listrik (kWh)	76.897.51	276.83
BBM (Liter)	4.374.24	149.60
Jumlah dalam Gigajoules		426.43

2. Mengurangi limbah plastik dan pemanfaatan fasilitas air minum secara mandiri

Dalam upaya mengurangi konsumsi limbah plastik dan mendukung upaya pelestarian lingkungan, PT. Bina Artha Ventura menyediakan air minum melalui dispenser bagi Karyawannya. Penyediaan air ini turut mengurangi konsumsi air kemasan dan plastik botol minuman. Selain itu Bina Artha Ventura meniadakan penyediaan botol minuman plastik di ruang-ruang rapat. Di samping itu, setiap Karyawan Kantor Pusat mengusahakan menggunakan botol minuman ramah lingkungan (tumbler).

Data Pembelian Air Galon Di Kantor Pusat

	2022	2021
Jumlah dalam Galon	1.141	699

3. Pengurangan konsumsi kertas

Penggunaan kertas daur ulang dan memanfaatkan komunikasi digital (*email, chat dan video conference*) untuk aktifitas rutin Bina Artha Ventura mendukung upaya mengurangi konsumsi kertas. Selain itu pelayanan di lapangan melalui ketersediaan platform Trucell di dalam tablet Petugas lapangan yang mendukung proses transaksi menggantikan penggunaan kertas secara lebih.

Dalam upaya untuk mengurangi penggunaan kertas Bina Artha Ventura sedang dalam tahap inisiasi automasi proses operasional lainnya.

Data Pembelian Kertas di Kantor Pusat

	2022	2021
Jumlah dalam RIM	125	30

4. Mengurangi limbah rumah tangga

Upaya mengurangi limbah rumah tangga Kantor Pusat dilakukan dengan membawa bekal makan/minum dan peralatan makan/minum pribadi.

Seluruh ruangan kerja di Bina Artha Ventura di Kantor Pusat maupun di cabang adalah ruangan bebas asap rokok sehingga udara di lingkungan kantor selalu terjaga kebersihannya.

5. Data aktifitas perjalanan dinas dalam rangka training maupun keperluan dinas lainnya

Data Perjalanan dengan Pesawat Domestik (Kantor Pusat dan Cabang)

	2022	2021
Jumlah Penerbangan	612	177

Data Perjalanan dengan Pesawat Internasional (Kantor Pusat dan Cabang)

	2022	2021
Jumlah Penerbangan	1	1

Data Perjalanan dengan Dengan Kereta Api (Kantor Pusat dan Cabang)

	2022	2021
Jumlah Perjalanan	1	0

3. PROFIL SINGKAT

I. PROFIL SINGKAT PT BINA ARTHA VENTURA

Nama Perusahaan	PT. Bina Artha Ventura
Bidang	Perusahaan Modal Ventura – Ventura Capital
Segmen Usaha	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Alamat Kantor Pusat	Grha Niaga Thamrin Lantai 3 Jl. KH Mas Mansyur RT 016 RW 009 Kelurahan Kebon Melati, Kecamatan Tanah Abang Jakarta Pusat 10230
Telp	(62 21) 21 39 22 94 – 95 ext. 100
Fax	(62 21) 21 21 39 22 86
Website	www.bina-artha.com
Email	corporate.secretary@bina-artha.co.id
Media Sosial	Instagram: @binaarthaventura https://www.instagram.com/binaarthaventura/ Facebook: @binaarthaindonesia https://www.facebook.com/binaarthaindonesia/ LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/ptbinaarthaventura/ Youtube: PT Bina Artha Ventura Ventura https://www.youtube.com/channel/UCTr9VFs1stc_1TS3rAsfkKA
Wilayah Operasional dan Jaringan Layanan	1 Kantor Pusat di Jakarta 394 Kantor Cabang (Jawa, Sulawesi, Sumatera)
Ruang Lingkup Pasar / Wilayah Kerja	Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di seluruh wilayah operasional Indonesia
Dasar Hukum Pendirian	Akta Pendirian Nomor 1 tanggal 18 Juli 2011 yang dibuat dan disampaikan oleh Notaris AMALIA HANIFAH.,SH.,MKn.
Tanggal Efektif Beroperasi	14 November 2011
Modal Dasar	Rp. 13.500.000.000
Modal Ditempatkan dan Disetor	Rp. 265.069.990.000 (as of December 2022)

Kepemilikan Saham	<ul style="list-style-type: none"> • PT Konsultasi Mikro Ventura (51,90%) • Credit Access SEA B.V (34,08%) • Sakti N. Hoedoyo (0,088%) • Neksi Tri Widi Yanti (0,02%) • Surya Agung Meranga (0,02%) • Miki Suryawan Muharam (0,004%) • PT Borealis Sosial Prinsipal (13,91) <p><i>As of 31 December 2022</i> <i>*PT Borealis Sosial Prinsipal ongoing process to obtain the approval from OJK</i></p>
Entitas Anak Usaha	Bina Artha Ventura tidak memiliki entitas anak usaha yang dikonsolidasikan dalam Laporan Keuangan
Nomor Poko Wajib Pajak (NPWP)	03.155.293.8-022.00
Nomor Induk Berusaha (NIB)	8120017271906
Produk	Pembiayaan Modal Kerja
Jasa / Layanan	Pembiayaan Modal Kerja <ul style="list-style-type: none"> ○ Bina Grup (Pinjaman Kelompok) ○ Bina Usaha (Pinjaman Perorangan)
Jumlah Karyawan s/d 31 Desember 2022	Pria : 2006 Wanita : 1987 Total : 3993
Wilayah Operasional	Sumatera : 48 kantor cabang Jawa : 299 kantor cabang Sulawesi : 76 kantor cabang TOTAL 423 kantor cabang
Keanggotaan Pada Asosiasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asosiasi Modal Ventura dan Startup Indonesia (AMVESINDO) 2. Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)

II. VISI, MISI, DAN NILAI PT BINA ARTHA VENTURA

- **Visi**

Menjadi mitra usaha pilihan keluarga Indonesia yang memiliki akses terbatas atas pembiayaan, meningkatkan taraf hidup dengan menyediakan solusi yang mudah dan dapat diandalkan, serta memenuhi perkembangan kebutuhan mitra.

- **Misi**

Menyediakan akses yang mudah dan inovatif bagi keluarga Indonesia untuk memperoleh layanan keuangan dan non keuangan yang dapat diandalkan serta menjadi mitra usaha terpercaya di setiap lokasi kami berada.

- **Nilai-Nilai**

- 1. TRANSPARASI**

Selalu terbuka kepada mitra, pemegang saham, pihak lain yang berkepentingan, serta masyarakat luas.

- 2. INTEGRITAS**

Menjunjung tinggi etika serta menunjukkan nilai kejujuran dan keadilan dalam setiap tindakan yang dilakukan

- 3. KERJASAMA TIM**

Menegakkan dan mendukung kebersamaan serta kesatuan tim. Kami bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama.

- 4. AKUNTABILITAS**

Bertanggung jawab atas semua keputusan dan tindakan.

- 5. WAJAR & LAYAK**

Menegakkan efisiensi dalam semua tindakan agar dapat memberikan layanan terbaik kepada klien dengan biaya yang wajar dan layak.

4. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

I. TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris PT. Bina Artha Ventura merupakan organ perusahaan yang secara independen bertugas mengawasi pengelolaan Perusahaan oleh Direksi, memberikan opini dan rekomendasi kepada Direksi bila diperlukan.

Dewan Komisaris juga memiliki kewenangan untuk memastikan bahwa Direksi telah menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari departemen audit internal, auditor eksternal, hasil pengawasan OJK dan/atau hasil pengawasan badan otoritas lainnya. Selain itu fungsi pengawasan Dewan Komisaris diharapkan dapat memastikan penerapan secara efektif prinsip GCG di setiap aktifitas dan tingkatan organisasi perusahaan.

Dewan Komisaris telah memiki Pedoman atau Charter sebagai panduan pelaksanaan fungsi Dewan Komisaris

Seluruh Anggota Dewan Komisaris PT. Bina Artha Ventura telah memenuhi jumlah, komposisi, kriteria dan independensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tahun 2022 Dewan Komisaris di PT. Bina Artha Ventura dinyatakan dengan jumlah 4 (empat) orang, dimana terdapat 1 (satu) orang anggota Komisaris Perempuan dan 3 (tiga) anggota Komisaris Laki-Laki.

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris senantiasa berkomitmen untuk mengeluarkan keputusan dengan sifat independensi yang selalu terjaga. Seluruh anggota Dewan Komisaris tidak memiliki hubungan keluarga karena perkawinan atau keturunan kedua secara horisontal maupun vertikal dengan anggota Dewan Komisaris lainnya.

Selama tahun 2022, Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan terhadap pengelolaan dan operasional perusahaan, memberikan rekomendasi kepada Direksi serta memastikan terlaksananya penerapan dan kepatuhan prinsip-prinsip GCG.

Susunan Anggota Dewan Komisaris Bina Artha Ventura per tanggal 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Tanggal Disetujui OJK dan Nomor Penilaian Kemampuan dan Keputusan	Tanggal Pengangkatan oleh RUPS dan masa jabatan (tahun)	Jenis Kelamin	Warga Negara	Domisili
1.	Massimo Vita	Presiden Komisaris	23 Mei 2019 No: KEP-292/NB.11/2019	3 tahun	Laki-laki	Italia	Thailand
2.	Christian Banno	Komisaris	16 April 2019 No: KEP-128/NB.11/2019	3 tahun	Laki-laki	Italia	Indonesia
3.	Ikatri Meynar S	Komisaris	23 September 2019 No: KEP-550/NB.11/2019	3 tahun	Perempuan	Indonesia	Indonesia
4.	Hartian Surya Widhanto	Komisaris Independen	28 Agustus 2019 No: KEP-489/NB.11/2019	3 tahun	Laki-laki	Indonesia	Indonesia

Dewan Direksi

Dewan direksi merupakan organ internal perusahaan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan secara keseluruhan serta menetapkan arahan strategis bagi Perusahaan. Setiap anggota Direksi bertanggung jawab untuk melaksanakan tugas dan perannya masing-masing di bawah kepemimpinan dan koordinasi Direktur Utama.

Direksi juga wajib melaksanakan prinsip-prinsip Kebijakan GCG dalam setiap kegiatan usaha Bank pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

Seluruh Anggota Direksi di PT. Bina Artha Ventura telah memenuhi jumlah, komposisi, kriteria dan independensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Susunan Anggota Direksi PT. Bina Artha Ventura adalah sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Tanggal Disetujui OJK dan Nomor Penilaian Kemampuan dan Keputusan	Tanggal Pengangkatan oleh RUPS dan masa jabatan (tahun)	Jenis Kelamin	Warga Negara	Domisili
1.	Gonzalo Miguel Gonzalez Aguirre	Presiden Direktur	28 Januari 2022 No: Kep-25/NB.11/2022	3 tahun	Laki-laki	Ekuador	Indonesia
2.	Sakti N. Hoedoyo	Direktur	2 November 2018 No: Kep-1010/NB.11/2018	3 tahun	Laki-laki	Indonesia	Indonesia

Selama tahun 2022, Dewan Direksi telah menjalankan tugas dan tanggung jawab sesuai kewenangan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar dan Charter, diantaranya namun tidak terbatas pada:

1. Direksi melakukan pemantauan atas Kinerja Perusahaan serta melakukan evaluasi pencapaian kinerja bisnis atas target yang telah ditetapkan serta menyampaikan inisiatif bisnis baru.
2. Direksi menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari Satuan Kerja Audit Intern bank, auditor eksternal, hasil pengawasan Otoritas Jasa Keuangan dan/atau hasil pengawasan badan otoritas lainnya.
3. Direksi menyetujui performance bonus dan penyesuaian gaji Karyawan.
4. Direksi menyetujui program pelatihan bagi Karyawan dan upaya tindak lanjut untuk pengembangannya.
5. Direksi terus memantau kondisi dari pemulihan pandemi terhadap seluruh Karyawan di Kantor Pusat dan Kantor di seluruh Indonesia.

II. **PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO TERMASUK SISTEM PENGENDALIAN INTERN**

PT. Bina Artha Ventura menekankan pentingnya penerapan manajemen risiko yang pruden, yang dilakukan melalui proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko-risiko.

Implementasi manajemen risiko adalah sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi
 - o Pelaksanaan Rapat Mengenai Pengawasan Risiko oleh Dewan Komisaris dan Direksi yang dilakukan 3 bulan sekali
2. Kecukupan Kebijakan, prosedur, dan penetapan limit risiko
 - o PT. Bina Artha Ventura senantiasa mengevaluasi dan jika diperlukan memperbarui Indikator Kunci Risiko (KRIs) yang kemudian menjadi parameter Risiko Perseoran;
 - o Memantau secara berkala parameter risiko yang telah ditetapkan:
 - Kualitas Portfolio;
 - Likuiditas;

- HR;
 - Produktivitas;
 - Peningkatkan cost efficiency dan efektivitas
3. Sistem Informasi manajemen risiko
 Saat ini PT. Bina Artha Ventura belum menggunakan software yang terintegrasi dengan sistem core operasional perusahaan, data mentah dari core operasional perusahaan diolah secara terpisah dan dirangkum dalam system informasi manajemen risiko yang memuat parameter-parameter yang telah disebutkan pada poin nomor 2.
 4. Sistem pengendalian intern yang menyeluruh
 Hasil laporan akan diinformasikan ke seluruh team dan didiskusikan tindak lanjutnya ke departemen masing-masing pada saat rapat direksi yang diadakan setiap bulannya.

1. Pencegahan dan Peniadaan Fraud

PT. Bina Artha Ventura berkomitmen penuh untuk mencegah terjadinya tindak pidana fraud yang dapat berpotensi merusak reputasi perusahaan dengan menerapkan sistem pengendalian fraud secara efektif dan berkesinambungan. Sistem pengendalian ini mengarahkan PT. Bina Artha Ventura dalam menentukan langkah-langkah untuk pencegahan, deteksi, investigasi, pelaporan, sanksi, pemantauan, evaluasi dan tindak lanjut atas kejadian fraud.

Sebagai bagian dari upaya pencegahan fraud, PT. Bina Artha Ventura melakukan pelatihan-pelatihan anti fraud kepada seluruh karyawan. Sampai dengan akhir tahun 2022 seluruh karyawan Bina Artha Ventura telah mengikuti pelatihan (*training*) anti fraud. Sementara itu, pelatihan dan komunikasi kebijakan dan strategi anti fraud terhadap jajaran Kepala Departemen, anggota Direksi maupun Dewan Komisaris telah terlebih dahulu diselenggarakan.

PT. Bina Artha Ventura melakukan berbagai upaya pendekatan dan pengendalian sumber daya manusia dengan mengenali dan memantau karakter dan perilaku karyawan (*know your employee*) termasuk sistem rotasi, mutasi, cuti wajib, serta melakukan regular training. Selain itu PT. Bina Artha Ventura melakukan surprise audit secara berkala, dan menyediakan media whistleblowing untuk melaporkan segala hal seperti dugaan fraud maupun dugaan korupsi.

2. Pengelolaan sistem Whistleblower

Dalam menerapkan kebijakan pencegahan dan penindakan tegas terhadap kasus fraud, PT. Bina Artha Ventura menyediakan media pengaduan *Whistleblower*. Penyediaan sarana ini adalah untuk mendorong Karyawan dan pihak lain dalam melaporkan, mencegah dan menangani pelanggaran fraud secara efektif dan efisien.

Bina Artha Ventura menyediakan kemudahan akses melalui beberapa media pelaporan dugaan fraud dengan tetap mengutamakan kerahasiaan dan memberikan jaminan perlindungan terhadap Pelapor.

Sarana pelaporan dugaan fraud yang dapat digunakan adalah:

1. Penyediaan saluran nomor telepon/hotline
2. Alamat email (pengaduan@bina-artha.co.id)

3. Surat
4. Laporan langsung (walk in)
Media pelaporan tersebut dapat diakses dengan mudah oleh seluruh Karyawan/Pelapor. Seluruh laporan yang memiliki bukti awal yang benar mengenai terjadinya pelanggaran akan segera ditindaklanjuti dengan pelaksanaan investigasi mendalam. Proses tersebut melibatkan Departmen Audit Internal untuk kemudian diberikan sanksi, mulai dari memberi Surat Peringatan maupun pemberhentian dari hubungan kerja sampai proses hukum.

3. Pedoman Perilaku Etik

PT. Bina Artha Ventura memiliki Peraturan Perusahaan yang berisi Pedoman Perilaku Etik wajib dipatuhi oleh Karyawan. Melalui Pedoman Perilaku Etik ini, diharapkan Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan seluruh Karyawan dapat menjalankan tugas, kewenangan, kewajiban dan tanggung jawabnya secara konsisten sejalan dengan Nilai-Nilai dan Visi Misi Perusahaan serta peraturan perundangan yang berlaku.

Pedoman Perilaku Etik meliputi antara lain:

1. Integritas dalam menjalankan kegiatan usaha.
2. Tidak membuat pernyataan palsu dan klaim palsu terutama terkait pemasaran dan negosiasi termasuk akun untuk biaya dan pengeluaran, kajian atas proyek tertentu dan penulisan laporan.
3. Menghindari terjadinya benturan kepentingan, memakai aset perusahaan untuk kepentingan pribadi, melakukan pekerjaan lain di luar perusahaan yang berpotensi mengganggu produktivitas, dan memberikan informasi yang menguntungkan orang lain.
4. Tidak memberi/menerima hadiah.
5. Tidak menerima atau melakukan suap dalam bentuk apapun.
6. Tidak melakukan penyelewengan seperti menipu, menggelapkan, memalsukan, penyalahgunaan aset, pengalihan kas, dan lain-lain.

PT. Bina Artha Ventura berkomitmen untuk terus berupaya melakukan penegakkan Pedoman Perilaku Etik sebagai salah satu langkah penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan, sekaligus membangun perilaku Karyawan yang sesuai dengan standar etika yang baik.

Dalam mendukung terciptanya budaya Perusahaan yang baik, sosialisasi Perilaku Pedoman Etik dilakukan melalui email kepada seluruh Karyawan dimana Karyawan memberikan tanggapan berupa penerimaan dan komitmen pelaksanaan Pedoman Perilaku Etik. Hal ini mendukung terciptanya budaya Perusahaan yang baik dan keberlanjutan.

Pengkinian Pedoman Perilaku Etik dilakukan secara rutin. Seluruh Karyawan wajib mengetahui, memahami dan melaksanakan Kode Etik Perusahaan. PT. Bina Artha Ventura memberikan tindakan disipliner bagi setiap penyimpangan, penyalahgunaan dan pelanggaran Perilaku Etik. Selama tahun 2022 tidak ada kasus pelanggaran Kode Etik yang terjadi. Jika terdapat pelanggaran, maka mereka yang melanggar akan dijatuhi sanksi sesuai dengan tingkat pelanggarannya.

5. KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DI PT BINA ARTHA VENTURA

I. PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN PEGAWAI

Sebagian besar karyawan PT. Bina Artha Ventura direkrut dari pasar tenaga kerja lokal. Proses rekrutmen pada tahun 2022 dilaksanakan secara online, sehingga berlangsung lebih cepat dan efisien.

Dalam hal perekrutan untuk mengganti karyawan yang mengundurkan diri atau keluar (resign) harus dilakukan dengan cepat agar proses operasional di cabang dapat tetap berjalan baik. Proses perekrutan dilakukan secara bersama-sama antara team operasional dan team dari Divisi SDM, proses perekrutan termasuk proses test online dan wawancara online sampai dengan terbitnya hasil test diselesaikan dalam kurun waktu tiga hari kerja, surat penawaran kerja sudah disampaikan kepada calon karyawan maksimum di hari ke lima.

Pelatihan bagi karyawan baru tersebut paling lambat dilaksanakan 1 (satu) minggu kemudian setelah karyawan baru tersebut bergabung. Proses pembinaan serta mentoring lebih lanjut setelah selesai program pelatihan tersebut dilakukan secara berkesinambungan selama 6 (enam) bulan, dimana Kepala Cabang dan Staff Quality Assurance di lapangan menjadi penanggung jawab langsung dalam pelaksanaannya di lapangan.

II. PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN LANJUTAN

PT. Bina Artha Ventura menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan bagi seluruh karyawan, mendorong seluruh karyawan untuk mengembangkan kompetensinya dan membantu pengembangan karir mereka.

Pada tahun 2022 perusahaan menyelenggarakan pelatihan 63.21% secara online melalui Learning Management System (LMS) yang dintegrasikan dengan berbagai platform seperti Zoom, Google Meet, Padlet dan Mentimeter. Sistem pelatihan ini secara mudah dapat diakses menggunakan smartphone, komputer tablet, laptop dan perangkat lainnya yang berbasis internet, modul-modul yang terdapat pada sistem ini didesain sedemikian rupa dengan menambahkan video dan unsur gamification sebagai pendekatan yang efektif untuk karyawan PT. Bina Artha Ventura yang di dominasi oleh millennials dan tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.

Fokus program pelatihan untuk karyawan PT. Bina Artha Ventura di tahun 2022 masih sama dengan tahun sebelumnya yaitu mencakup beberapa materi seperti refreshment untuk System Operating Procedure (SOP), Panduan Pekerjaan untuk calon Kepala Cabang (Branch Manager Guidelines), Leadership, Microsoft Excel, Komunikasi Proaktif yang terangkum dalam Officer Development Program (ODP) dan Leadership Development Program (LDP), sebuah program prajabatan untuk mempersiapkan calon pemimpin di cabang-cabang PT. Bina Artha Ventura.

Data Pelaksanaan Pelatihan Karyawan sampai dengan 31 Desember 2022 :

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Durasi Diklat	Tempat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
1	Training Akurasi (UKM)	Online	4 jam/batch	Zoom	1337	-
2	ASTD (American Society Training Development)	Offline	84 jam	Branch	6	14,910,000
3	Digitalisasi Individual Lending	Offline	8 jam/batch	Branch	97	12,238,000
4	Materi HR Strategic Plan 2022	Offline	8 jam/batch	Branch	50	22,634,800
5	Piloting Proses Baru Individual Lending	Offline	16 jam	Branch	34	2,529,670
6	Sosialisasi Asuransi AXA	Online	4 jam/batch	Zoom	163	-
7	Refreshment SOP Individual Lending	Offline	16 jam/batch		84	26,031,700
8	Taskforce	Offline	8 jam/batch	Branch	280	129,268,597
9	Supervisor BPA	Offline	16 jam	Branch	17	-
10	Internal Officer Development Program	Offline	64 jam/batch	Branch	210	544,587,994
11	Essential Leadership	Offline	6 Jam/Batch	HO	50	-
12	Leadership Development	Offline	40 Jam/Batch	HO	14	134,435,073

6. KINERJA KEBERLANJUTAN DI PT BINA ARTHA VENTURA

30 April 2022– Buka Bersama Kemuliaan Ramadhan Dalam Kebersamaan



Setiap bulan Ramadhan pasti selalu penuh kenangan dan hikmah yang kita dapat, salah satunya seperti aktifitas menjalin tali silaturahmi dalam acara bukber (buka bersama) yang dilaksanakan seluruh karyawan kantor cabang Bina Artha di seluruh Indonesia setiap tahunnya. Tujuan acara bukber yang selalu diadakan setiap tahun di bulan suci Ramadhan ini tentunya untuk mengingatkan kembali pentingnya kebersamaan dalam bekerja di situasi apapun agar visi misi perusahaan dapat tercapai bersama-sama.

23 September 2022 - AXA Financial Indonesia Jalin Kerja Sama dengan Bina Artha Ventura Lindungi Pemilik Usaha Mikro dan Kecil



AXA Financial Indonesia bersama Bina Artha Ventura (BAV) menjalin kerja sama untuk meningkatkan ekonomi dan memberikan perlindungan kepada masyarakat Indonesia, khususnya para pelaku usaha di sektor keuangan mikro.

Jakarta, 22 September 2022 – AXA Financial Indonesia resmi menjalin kerja sama dengan Bina Artha Ventura, perusahaan Modal Ventura yang secara aktif terlibat dalam sektor keuangan mikro di Indonesia. Dalam kerja sama ini, AXA Financial Indonesia dan Bina Artha Ventura menyasar masyarakat Indonesia yang memiliki usaha mikro dan kecil untuk mendapatkan akses pada solusi keuangan dan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

“Sejalan dengan tujuan kami yaitu bertindak untuk kemajuan insan manusia dengan melindungi hal terpenting bagi mereka, AXA Financial Indonesia berupaya untuk terus meningkatkan jumlah masyarakat Indonesia yang terlindungi oleh asuransi dan mendapatkan kehidupan yang lebih baik. Kerja sama ini merupakan upaya kami untuk memperluas akses kepada asuransi terutama bagi pemilik usaha mikro dan kecil, serta memperkenalkan solusi perlindungan sederhana sebagai langkah awal dalam pengenalan asuransi kepada masyarakat,” ujar Yudhistira Dharmawata, Chief of Proposition and Alternate Distribution AXA Financial Indonesia.

Melalui kerja sama ini, AXA Financial Indonesia memberikan akses ke solusi keuangan dalam bentuk perlindungan jiwa kepada mitra Bina Artha Ventura yang disesuaikan dengan kebutuhan mitra, yaitu untuk mitigasi risiko dan menjaga taraf perekonomian mitra Bina Artha Ventura jikalau terjadi resiko meninggal dunia kepada tertanggung dan ditambah dengan manfaat lain berupa santunan uang duka.

“Kami melihat kesamaan visi dari AXA Financial Indonesia dengan Bina Artha Ventura untuk dapat memberikan akses keuangan kepada rumah tangga berpenghasilan rendah yang bergerak di usaha mikro dan kecil agar dapat mencapai peningkatan ekonomi dan sosial. Oleh karena itu, kami bekerja sama dengan AXA Financial Indonesia untuk dapat membantu mitra individual kami mendapatkan perlindungan jiwa dan merasakan manfaat dari asuransi bagi kehidupan

	<p>mereka dan keluarga. Kerja sama ini kami harapkan bisa memberikan layanan lebih kepada mitra individual,” ujar Ade Irawan, Chief Financial Officer Bina Artha Ventura.</p>
--	---

19 November 2022 – 7 Tahun Kemitraan Bina Artha dan water.org

	<p>Menempati posisi keempat dengan populasi penduduk terbanyak di Asia Tenggara, 20%* penduduk Indonesia faktanya belum layak sanitasi. Begitu juga dengan 24,8* juta penduduk Indonesia masih kesulitan dalam mengakses air bersih. Sehingga, isu akan kesehatan di Indonesia sangat erat kaitannya dengan fasilitas sanitasi dan akses air bersih yang belum layak.</p> <p>Berangkat dari fakta tersebut, Bina Artha bekerjasama dengan water.org sejak 2015 untuk membangun fasilitas sanitasi serta akses air bersih yang lebih layak untuk masyarakat Indonesia melalui produk KOMPAK. KOMPAK sendiri merupakan pendanaan bagi mitra Group Lending (GL) atau Bina Group yang diperuntukan untuk membiayai pembangunan sanitasi yang layak dan pembelian saringan air guna kebutuhan sehari-hari. water.org sebagai lembaga non-profit berkolaborasi bersama Bina Artha dalam membantu masyarakat untuk mendapatkan akses ke air bersih dan fasilitas sanitasi, berperan dalam menyusun desain produk KOMPAK.</p> <p>Melalui produk KOMPAK, saat ini Bina Artha dan water.org sudah mulai meningkatkan kesadaran mitra GL Bina Artha dalam menjaga kebersihan lingkungan, terutama air dan sanitasi. Tidak hanya itu, produk KOMPAK juga dianggap sebagai pinjaman produktif</p>
---	--

	<p>serta inovatif karena pemanfaatannya dapat dialokasikan untuk usaha-usaha seperti penjualan air minum isi ulang, penyaring air, penyambungan air dan lainnya.</p> <p>Per September 2022, Bina Artha berhasil mencairkan pendanaan untuk 90.987 mitra GL dimana jumlah tersebut setara dengan 363.948 masyarakat penerima manfaat yang sudah terbantu mendapatkan fasilitas sanitasi dan akses air bersih yang lebih layak. Selain pendanaan, bentuk dukungan water.org juga dalam hal pendampingan serta sosialisasi mengenai air bersih dan sanitasi.</p> <p>Melalui KOMPAK harapannya mitra Bina Artha dapat merasakan kemudahan dalam memiliki fasilitas sanitasi yang layak dan akses air bersih, sehingga dapat lebih produktif lagi dalam mengembangkan usaha mereka.</p>
--	--

14 November 2022 – Ulang Tahun Bina Artha ke-11 : Level Up! Melangkah Bersama Menuju Kualitas Yang Lebih Baik

	<p>Tanggal 14 November 2022 menjadi momentum perayaan ulang tahun Bina Artha yang ke-11. Selama perjalanannya, Bina Artha terus bertumbuh dan berkarya dengan telah melayani total 3.000.000 Mitra sejak tahun 2011. Per October 2022, Bina Artha telah memiliki 414 kantor cabang serta 3,939 karyawan yang siap melayani lebih dari 300.000 Mitra aktif di area Jawa, Sumatera dan Sulawesi.</p> <p>Mengusung tema ulang tahun Bina Artha: Level Up – #Melangkah Bersama Menuju Kualitas Yang Lebih Baik, diharapkan kedepannya Bina Artha dapat senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik bagi Mitra dan berekspansi lebih luas lagi ke berbagai daerah di seluruh Indonesia.</p>
---	---

	<p>Selaras dengan visi misi Bina Artha, harapannya semoga kita bersama-sama dapat membantu khususnya para pengusaha mikro dalam hal pembiayaan melalui solusi yang mudah dan dapat diandalkan serta menyediakan akses yang mudah dan inovatif bagi keluarga Indonesia untuk memperoleh layanan keuangan dan non keuangan yang dapat diandalkan serta menjadi mitra usaha terpercaya di setiap lokasi kami berada.</p>
--	---

<p>20 Desember 2022 – #BersamaKitaBisa : Donasi Bantu SoBAV Terdampak Bencana Gempa Cianjur</p>	
	<p>Pada 21 November 2022 gempa bumi sebesar 5,6 Magnitudo mengguncang Kabupaten Cianjur mengakibatkan sebagian wilayah mengalami longsor dan pemukiman warga ambruk rata dengan permukaan tanah. Bencana ini menimbulkan banyak korban yang mengalami luka berat hingga meninggal dunia.</p> <p>Bina Artha bersama SoBAV dari seluruh Indonesia menggalang aksi sosial untuk meringankan beban SoBAV di Cianjur dari Cabang Pacet, Cabang Warung Kondang, dan Cabang Karang Tengah melalui bantuan donasi. Tentunya bantuan tersebut juga diiringi dengan do'a agar SoBAV yang terdampak bencana alam di Cianjur diberikan kesehatan serta keselamatan.</p> <p>Melalui aksi kepedulian dari Bina Artha dan seluruh SoBAV di Indonesia, harapannya SoBAV yang terdampak gempa di Cianjur dapat kembali bangkit dan semangat seperti sedia kala.</p>